

## **GUALA CLOSURES FIRMA UNA PARTNERSHIP STRATEGICA CON L'AGENZIA IOT SHARPEND PER ESPANDERSI NELL'IMBALLAGGIO CONNESSO A LIVELLO MONDIALE**

**Guala Closures e SharpEnd stabiliscono una nuova era per l'industria dell'imballaggio, trasformando le chiusure in preziosi punti di contatto per il coinvolgimento diretto dei consumatori e l'acquisizione di dati**

Lussemburgo, 24 febbraio 2020 - Guala Closures S.p.A., leader mondiale nella produzione di chiusure per alcolici e vino, nonché uno dei leader nelle chiusure connesse con una varietà di prodotti industriali unici, annuncia la firma di un accordo strategico con SharpEnd, agenzia di servizi tecnologici innovativi basata a Londra, al fine di offrire soluzioni innovative chiavi in mano.

Guala Closures ha sviluppato competenze tecnologiche senza eguali nella produzione di hardware IoT (Internet of Things) applicate all'imballaggio, consentendo la produzione di chiusure attraverso la tecnologia NFC (Near Field Communications), uniche e brevettate su larga scala. Le soluzioni di Guala Closures, attraverso la tecnologia proprietaria NĚSTGATE™, permettono la gestione della supply chain così come programmi innovativi per il coinvolgimento dei consumatori.

SharpEnd, fondata nel 2015 come prima agenzia IoT, è conosciuta come un partner pionieristico nella creatività tecnologica. La società è nata con la volontà di ridurre le distanze tra i prodotti e il coinvolgimento dei consumatori, e annovera tra i suoi clienti globali, AB-InBev, PepsiCo, Nestlé, Unilever e Pernod Ricard. Questo accordo permette a SharpEnd di continuare il suo sviluppo e accelerare la propria strategia di crescita attraverso il supporto di Guala Closures.

SharpEnd e Guala Closures hanno già sviluppato una consolidata relazione basata sul lavoro innovativo fatto insieme nelle chiusure connesse NFC. Recentemente, le due società hanno collaborato con il marchio californiano di vini Böen, il primo marchio di vini degli Stati Uniti a adottare la tecnologia NFC NĚSTGATE™. Avvicinando semplicemente il proprio smartphone al tappo, i consumatori sono trasportati in un vigneto virtuale, alla scoperta degli abbinamenti più indicati e del patrimonio del vino, condividendo al tempo stesso le loro esperienze sui social media.

Il progetto con Böen ha fornito metriche significative in termini di coinvolgimento dei clienti, riuscendo ad acquisire dati importanti, stabilendo un nuovo orientamento per il mercato degli alcolici e dei vini, le cui sfide della digitalizzazione sono incentrate sul coinvolgimento dei clienti e sulla tracciabilità del prodotto. Dopo aver confermato la propria competenza sui componenti essenziali dell'hardware, Guala Closures dimostra ancora una volta la propria leadership investendo e sviluppando i contenuti necessari per rendere l'hardware un valore aggiunto disponibile per la sua clientela e per intera industria dell'imballaggio.

L'investimento di Guala Closures in un partner strategico come SharpEnd segue la volontà della società di fornire soluzioni chiavi in mano ai suoi clienti, integrando hardware e software in soluzioni connesse per l'imballaggio. Grazie all'investimento di Guala Closures, SharpEnd potenzierà lo sviluppo della piattaforma software IoT proprietaria, che verrà adattata alle esigenze dei clienti di Guala Closures anche sotto l'aspetto della gestione della supply chain e delle scorte, della prevenzione dei furti, e, in ultimo, della sicurezza del prodotto.

L'accordo consiste in un iniziale acquisto, mediante aumento di capitale, da parte di GCL International Sàrl, società lussemburghese del gruppo, del 20% delle azioni di SharpEnd per un investimento limitato. Sono previsti ulteriori potenziali aumenti di capitale nella società, ma con Guala Closures che rimarrà sempre

un'azionista di minoranza, mentre Cameron Worth, fondatore di SharpEnd e attuale unico azionista, deterrà la maggioranza.

**Marco Giovannini, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo, dichiara** “Questo accordo è in linea con la strategia del Gruppo per integrare l’esperienza già sviluppata nell’IoT e aiutare i nostri clienti a fornire una migliore *brand experience* ai propri consumatori attraverso soluzioni di marketing avanzate. Inoltre, la tecnologia digitale contribuirà ad elevare notevolmente le barriere di sicurezza dell’imballaggio e noi siamo da sempre impegnati nel dotare i nostri prodotti *safety* di soluzioni all’avanguardia, supportano i nostri clienti contro le contraffazioni dei marchi.”

**Cameron Worth, Amministratore Delegato e Fondatore di SharpEnd, aggiunge** “L’accordo e il capitale per la crescita fornito dai nostri amici di Guala Closures ci permettono di accedere alle loro notevoli strutture di Ricerca & Sviluppo e accelerare ciò che stiamo facendo dalla creatività tecnologica alla gestione dei dati in diversi mercati verticali quali moda, beni di largo consumo, alcolici e cosmetica.”

Con l’entrata di Guala Closures nel capitale di SharpEnd, il consiglio della società inglese sarà composto da cinque membri, tre nominati da Cameron Worth e due da Guala Closures.

#### **Gruppo Guala Closures**

*Il Gruppo Guala Closures conta oltre 4.700 dipendenti e opera in 5 continenti attraverso 29 stabilimenti produttivi e una commercializzazione dei suoi prodotti in oltre 100 paesi. Oggi il Gruppo vende quasi 20 miliardi di chiusure annue ed un fatturato 2018 pari ad Euro 543 milioni. Grazie ad una politica di continuo sviluppo del business e di innovazione tecnologica, il Gruppo è riconosciuto come punto di riferimento a livello mondiale nella produzione di chiusure di sicurezza per alcolici ed è un leader nella produzione di chiusure in alluminio per superalcolici, vini e bevande.*

*Dall’agosto 2018, Guala Closures S.p.A. è quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, entrando nel settembre 2019 all’interno dell’indice FTSE Italia Mid Cap.*

*Scopri di più su [www.gualaclosures.com](http://www.gualaclosures.com)*

#### **Gruppo SharpEnd**

*SharpEnd sta avvicinando le brands il più possibile ai consumatori grazie all’imballaggio connesso, distribuzione ed esperienze di apprendimento.*

*Scopri di più su <https://wearesharp.com>*

#### **For more information contact:**

Guala Closures S.p.A.  
Investor Relations  
Alessandro Baj Badino  
Tel +39 0131 753281  
[abajbadino@gclinternational.com](mailto:abajbadino@gclinternational.com)

#### **Press office contacts**

Press Office Guala Closures Group – Havas PR  
Rafaella Casula – [rafaella.casula@havaspr.com](mailto:rafaella.casula@havaspr.com) / + 39 02 8545 7056  
Marco Allegrini – [marco.allegrini@havaspr.com](mailto:marco.allegrini@havaspr.com) / +39 02 8545 7055

#### **Press office contacts SharpEnd**

Bhavna Mistry - [bhavna@velvetpr.biz](mailto:bhavna@velvetpr.biz) / 020 3176 1802  
Stuart Heckford - [stuarth@velvetpr.biz](mailto:stuarth@velvetpr.biz) / 020 3176 6996