



Aprile 2018

La nuova tecnologia di chiusura dà forma a ciò che verrà...

È un esempio pionieristico di trasferimento di tecnologia quello che ha fornito a **Guala Closures** il potenziale per fare chiusure di alluminio di praticamente qualsiasi forma, portando l'azienda a vincere un Alufoil Trophy 2018 per l'innovazione tecnica. **Imagic** utilizza la formatura elettromagnetica (EMF), sviluppata in origine per scopi militari, per creare praticamente qualsiasi forma che un designer possa immaginare: tonda, piramidale e decorata con precisione, oltre che di grande qualità.



L'effetto si ottiene mettendo una calotta di alluminio su uno 'scheletro' o uno stampo di plastica. Con l'EMF la calotta prende la forma dello stampo, creando la forma desiderata. La giuria dell'Alufoil Trophy, composta da specialisti dell'industria, l'ha valutata all'unanimità una tecnica altamente innovativa. "Sono state usate tecnologie complementari originali e intelligenti per portare in una nuova dimensione il settore delle chiusure. Le possibilità di marketing per le chiusure di alluminio potranno così espandersi enormemente. Riteniamo che questa innovazione possa avere un forte impatto tra i designer, nell'industria molto competitiva delle bibite" spiegano i giurati.

Con la tecnologia EMF, in pochi millisecondi un pezzo di metallo conduttore viene plasmato con campi magnetici pulsati ad alta intensità. La forza 'plasma' la calotta di alluminio in modo da farla aderire perfettamente allo scheletro interno. Si ottiene, secondo Guala Closures, un controllo di estrema qualità, che non è possibile ottenere con le soluzioni meccaniche tradizionali attualmente disponibili.

Piero Cavigliasso, direttore dell'innovazione tecnologica del gruppo Guala Closures, ha espresso la sua soddisfazione per aver ottenuto il premio: "Siamo molto fieri che questa nuova tecnologia, applicata per la prima volta alle chiusure di alluminio, sia stata premiata con il rinomato Alufoil Trophy. Il nostro obiettivo è tutelare la libertà di design delle agenzie più creative, per affrontare la sfida del dare forma alla loro immaginazione. Crediamo che l'EMF possa apportare un beneficio aggiuntivo in termini di anticounterfeiting: abbiamo investito in anni di sviluppo e la tecnologia non è "sullo scaffale", per cui non sarà facile da imitare."

Il prodotto finito è molto resistente ed evita problemi di ammaccatura, sia in fase di produzione, sia nel trasporto. Le chiusure combinano la funzionalità della plastica all'estetica dell'alluminio, come afferma l'azienda.

L'Alufoil Trophy è organizzato dall'associazione europea dei produttori di foglio d'alluminio. Ci sono cinque categorie: Praticità per il consumatore, Marketing e design, Protezione del prodotto, Efficienza nelle risorse e Innovazione tecnica. I giudici hanno assegnato un premio anche all'Innovazione applicativa. Per il 2018 ci sono stati 10 vincitori.

È possibile scaricare foto ad alta risoluzione e visionare tutti gli elaborati vincenti su www.trophy.alufoil.org

Ulteriori informazioni: Henning Grimm, Manager comunicazioni & Relazioni globali
communications@alufoil.org

La European Aluminium Foil Association è l'organizzazione internazionale che rappresenta le aziende operanti nella laminazione e nella bobinatura di foglio di alluminio e nella produzione di chiusure in alluminio, contenitori semi-rigidi di foglio di alluminio e imballaggi flessibili di qualsiasi tipo. Tra i suoi oltre 100 membri ci sono aziende dell'Europa occidentale, centrale e orientale. www.alufoil.org