

## La capsule à vis Savin Prestige distinguée par un Trophée Alufoil 2020

**Guala Closures voit sa gamme de bouchons Savin Prestige remporter le Trophée Alufoil 2020 dans la catégorie Marketing et Design. Ce nouveau concept permet d'orner la coque en aluminium avec un insert en bois, tissu ou résine.**

**Luxembourg, le 6 mai 2020.** Le plus important concours européen d'innovation et de nouvelles technologies dans le domaine de l'emballage aluminium, organisé par l'EAFA (European Aluminium Foil Association), vient de décerner à la gamme de capsules à vis Savin Prestige de Guala Closures le Trophée Alufoil 2020 dans la catégorie Marketing et Design. Ce nouveau concept permet de décorer une fermeture faite avec une coque en aluminium grâce à un insert en un matériau différent comme le bois (plusieurs essences et couleurs), le tissu (satin, alcantara, lamé...) ou des résines à effets matériels (marbre, pierre, nacre ...). Cette alliance permet de créer des bouchons personnalisés, haut de gamme, avec une multitude de combinaisons originales et esthétiques.

Les arbitres internationaux de la compétition ont salué « un partenariat magistral entre des matériaux modernes et des matières nobles ». Commentant le prix, le responsable du jury **Veith Behrmann, Group Packaging Manager pour Nestlé Nespresso**, a déclaré : « Ce concept permet d'ajouter au bouchon un élément exclusif, très percutant, un peu à la manière d'un diamant sur une bague en or. Il s'agit d'un élément de marketing et de design très original qui pourrait renforcer la pénétration des bouchons à vis dans les segments haut de gamme des vins et spiritueux ».

« Savin Prestige apporte qualité et sophistication aux emballages de vins, en utilisant les codes de la mode avec des matériaux prestigieux, tels que les tissus, le bois ou la finition de métallisation, sans compromettre les qualités de conservation largement reconnues des capsules à vis. Les bouchons deviennent des composants très importants pour une présentation de produit moderne et élégante », a commenté **Paolo Ferrari, Chief Marketing Officer de Guala Closures Group**. « Le principal défi était l'interface entre la coque en aluminium et les inserts en matériaux complètement différents, avec des caractéristiques mécaniques très diverses les unes des autres », explique-t-il.

L'innovation et le design de Guala Closures ont été récompensés par les Trophées d'Alufoil à de nombreuses reprises. L'an dernier, e-WAK, le bouchon connecté pour le vin de la gamme NĚSTGATE™, a reçu le prix spécial du jury. Savin Premium, le premier né de la gamme Savin avait déjà été distingué par un Trophée en 2014.



## **À propos du groupe Guala Closures**

*Le groupe Guala Closures emploie plus de 4 700 personnes et possède 29 usines de production sur 5 continents. Il commercialise ses produits dans plus de 100 pays. Le groupe vend près de 20 milliards de bouchons chaque année, avec un chiffre d'affaires de 607 millions d'euros en 2019. Grâce à une politique de développement commercial et d'innovation technologique permanente, le groupe est reconnu comme une référence mondiale dans la production de bouchons de sécurité pour spiritueux. Il est un fabricant leader de bouchons en aluminium pour spiritueux, vins et boissons. Depuis août 2018, Guala Closures S.p.A. a été coté sur le segment STAR de la bourse italienne, débutant sur l'indice FTSE Italia Mid Cap en septembre 2019.*

*Vous pouvez en savoir plus ici [www.gualaclosures.com](http://www.gualaclosures.com)*

## **Contact :**

Marie-Caroline Lopez  
lopezmariecaroline@gmail.com  
+33 6 70 04 56 21