

GUALA CLOSURES PER IL TERZO ANNO CONSECUTIVO SPONSOR DI WINE PARIS & VINEXPO PARIS, TRA LE PIU' IMPORTANTI FIERE INTERNAZIONALI DEL SETTORE VINO

Dal 13 al 15 febbraio 2023, Parigi ospiterà uno degli eventi più attesi del mondo vitivinicolo, con più di 3000 espositori provenienti da 52 Paesi. Guala Closures sarà sponsor ufficiale dell'evento e presenterà la sua gamma di chiusure a tappo a vite ideate per il segmento vino ed una selezione di prodotti luxury per il mercato spirits

Milano, 10 febbraio 2023 - Guala Closures Group, leader mondiale nella produzione di chiusure per alcolici, vini, acqua, bevande e olio, presenterà le sue ultime novità alla fiera Wine Paris & Vinexpo Paris 2023, che si terrà dal 13 al 15 febbraio al Paris Expo Porte de Versailles.

Per il terzo anno consecutivo, Guala Closures sarà partner ufficiale e sponsor esclusivo del packaging del primo evento internazionale dell'anno dedicato all'industria mondiale del vino e degli alcolici. Una tre-giorni immancabile per gli operatori del settore e i *wine lovers*, in cui più di 3.000 espositori provenienti da 52 Paesi si riuniranno nella capitale francese per presentare i loro prodotti di punta e gli imbottigliamenti più esclusivi. Il programma prevede oltre cento degustazioni, masterclass e dibattiti con esperti del settore.

Il rinnovo della sponsorizzazione sottolinea l'impegno nel sostenere i produttori di vino e liquori in Francia, mercato strategico ed in forte fase di sviluppo per il Gruppo.

All'interno del proprio **stand F018** collocato nel **padiglione internazionale 5.2**, Guala Closures presenterà un'ampia varietà di chiusure a vite per il segmento vino. In particolare, verranno esposte le ultime novità relative alle differenti lavorazioni, ai sistemi di antimanomissione ed alle chiusure sostenibili. I tappi a vite, disponibili in una vasta gamma di colori, dimensioni, forme e materiali, sono infatti particolarmente importanti per il settore vitivinicolo: grazie alle proprie caratteristiche, sono in grado di mantenere al meglio la qualità, la freschezza e il sapore pieno del prodotto, evitando le possibili contaminazioni da TCA, il fungo che provoca il cosiddetto "sapore di tappo".

Inoltre, sarà presente una selezione di prodotti di alta gamma ideati per il segmento spirits, un settore recentemente rafforzato anche dall'acquisizione di Labrenta, realtà d'eccellenza nella produzione di chiusure *luxury*.



Informazioni su:

Guala Closures Group

Guala Closures Group offre soluzioni di chiusure premium e innovative che garantiscono protezione e convenienza ai consumatori, valorizzando al contempo i marchi dei clienti. Leader mondiale nella produzione di chiusure per liquori, vini, bevande, olio e condimenti, Guala Closures soddisfa le esigenze dei suoi clienti e dei loro consumatori nel mercato globale con prodotti innovativi ed ecologicamente responsabili. Guala Closures conta ad oggi oltre 4.850 dipendenti, 33 stabilimenti in cinque continenti e prodotti commercializzati in più di 100 Paesi.

Ulteriori informazioni sono disponibili su: www.gualaclosures.com

Per ulteriori informazioni:

Guala Closures Group

Group Marketing Department
marketing@gualaclosures.com

Ad Hoc Communication Advisors

Edoardo Corsi
Tel: +39 3351415582
Email: edoardo.corsi@ahca.it

Beatrice Cuccirelli
Tel: +39 3351415587
Email: beatrice.cuccirelli@ahca.it