



GUALA CLOSURES LANCIA LA LINEA DI TAPPI CONNESSI NĚSTGATE™

Dopo aver dotato le bottiglie di Malibu e dei vini californiani Boën, Guala Closures svelerà la linea completa di tappi connessi al salone Luxe Pack di Monaco.

Lussemburgo, 30 settembre 2019 – Dal 30 settembre al 2 ottobre, l'azienda italiana Guala Closures sarà al salone Luxe Pack di Monaco per presentare l'innovativa linea di tappi connessi NĚSTGATE™. Una tecnologia intelligente che rivoluziona il rapporto tra consumatore e produttore. Avvicinando il cellulare alla bottiglia, i tappi connessi sviluppati da Guala Closures permetteranno al consumatore di accedere a contenuti esclusivi e personalizzati: informazioni sul prodotto, consigli per la degustazione, giochi, promozioni e social media.

La linea NĚSTGATE™ comprende, al momento, sette tappi per vino, liquori e olio d'oliva, dal design elegante e in un'ampia scelta di varianti: tappo in legno e sughero, tappi anti-riempimento, rivestimento in alluminio o resina per il segmento lusso. Grazie alla tecnologia NFC, con un semplice "tocco" del tappo il consumatore verrà trasportato nell'universo del brand il quale, a sua volta, potrà raccogliere preziosi dati per le relazioni con i clienti e per controllare la tracciabilità dei prodotti.

Guala Closures è un pioniere di tale tecnologia e uno dei suoi modelli di chiusure connesse è già stato scelto dal gruppo Pernod Ricard. Quest'estate, **il tappo della linea NĚSTGATE™ è stato utilizzato su circa 300.000 bottiglie di Malibu**, prodotte in edizione limitata e distribuite in Ohio e Texas. Avvicinando lo smartphone al tappo, il consumatore ha la possibilità di partecipare ai giochi a premi Malibu Games.

Anche la casa vinicola californiana **Böen (Copper Cane Wines & Provisions di Joseph Wagner)**, ha appena **adottato la prima capsula in alluminio per vino con tecnologia NFC**. Una prima assoluta per il settore vinicolo statunitense. In vendita su tutto il territorio americano dal 1 agosto, le bottiglie intelligenti offrono al consumatore la possibilità di visitare la tenuta di casa Böen. Toccando semplicemente il tappo con il cellulare, il consumatore può scoprire le vigne, ricevere consigli sui cibi da abbinare al vino e condividere le proprie esperienze sui social.

In aggiunta ai primi contratti operativi, Guala Closures è in procinto di dare il via a numerosi altri progetti di portata internazionale. Allo stesso tempo, nel centro di R&D dedicato all'innovazione tecnologica, il gruppo italiano è impegnato ad espandere la linea NĚSTGATE™ con altre tecnologie: QR code, connessione vocale, realtà aumentata.

Gruppo Guala Closures

Il Gruppo Guala Closures conta oltre 4.700 dipendenti e opera in 5 continenti attraverso 29 stabilimenti produttivi e una commercializzazione dei suoi prodotti in oltre 100 paesi. Il Gruppo vende oltre 15 miliardi di chiusure ogni anno con un fatturato 2018 pari a Euro 543 milioni. Grazie ad una politica di continuo sviluppo del business e di innovazione tecnologica, il Gruppo è riconosciuto come punto di riferimento a livello mondiale nella produzione di chiusure di sicurezza per alcolici ed è un leader nella produzione di chiusure in alluminio per superalcolici, vini e bevande.

Dall'agosto 2018, Guala Closures S.p.A. è quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, entrando nel settembre 2019 all'interno dell'indice FTSE Italia Mid Cap.

Scopri di più su www.qualaclosures.com



Contatti per la stampa

Ufficio Stampa Guala Closures Group – Havas PR

Elisa Mendicino elisa.mendicino@havaspr.com