

Il marchio californiano Böen è partner di Guala Closures e SharpEnd per il lancio delle prime bottiglie di vino con tecnologia NFC negli Stati Uniti

Lussemburgo (1 agosto 2019) — Il marchio vinicolo californiano Böen, parte di Copper Cane Wines & Provisions di Joseph Wagner, è il primo brand vinicolo statunitense ad adottare la tecnologia Near-Field Communication (NFC). Il 1° agosto, le bottiglie connesse, con tecnologia NFC, verranno introdotte sul mercato in tutti gli Stati Uniti, offrendo ai consumatori la possibilità di essere trasportati direttamente nella tenuta di Böen, con il semplice tocco del tappo della bottiglia.

Questa nuova tecnologia, sviluppata dai visionari Guala Closures e SharpEnd, offre ai consumatori un accesso immediato alle informazioni sul vino che acquistano, semplicemente avvicinando il proprio smartphone al tappo della bottiglia. Questo grazie a e-WAK®, la prima chiusura per il vino in alluminio con tecnologia NFC integrata di Guala Closures, recentemente premiata all'Alufoil Trophy 2019.

Con un semplice tocco dello smartphone, avvicinato al tappo della bottiglia, i consumatori potranno avere accesso immediato alle informazioni sul vino che stanno acquistando e immergersi nei vigneti di provenienza dei vini. Per accedere ai contenuti aggiuntivi e viaggiare virtualmente fino alla tenuta di Böen, dove i consumatori possono conoscere come è stato prodotto il loro vino, trovare abbinamenti e condividere le proprie esperienze con altri appassionati, sia all'interno della piattaforma che attraverso i social media, il tutto senza mai dover scaricare nessuna applicazione.

Joseph Wagner, Founder of Copper Cane Wines & Provisions, ha dichiarato: "Qui da Copper Cane, non siamo innovativi solo nel modo in cui coltiviamo l'uva e produciamo i nostri vini, ma anche per come ci relazioniamo con i nostri consumatori. Scansionando il tappo grazie alla tecnologia NFC creata da Guala Closures e implementata da SharpEnd per, i consumatori di Böen saranno trasportati proprio nei vigneti dove le nostre uve vengono coltivate e dove il sole della California e la lunga stagione di coltivazione producono i sapori robusti e audaci per cui siamo famosi".

Simon Yudelevitch, General Manager Guala Closures North America, ha aggiunto: "Siamo lieti e orgogliosi di annunciare questa partnership con Copper Cane Wines & Provisions. I nostri sforzi nello sviluppo di innovazioni stanno dando i loro frutti e siamo particolarmente felici di raggiungere questo obiettivo con Böen. È stato entusiasmante lavorare con Joseph Wagner per portare e-WAK®, la chiusura connessa di Guala Closures, ai vini Böen e siamo soddisfatti di far parte di questa svolta importante per l'industria vinicola in termini di innovazione tecnologica. e-WAK®, recentemente premiata, avrà l'opportunità di dimostrare l'enorme potenziale rappresentato dalle chiusure connesse".

Cameron Worth, CEO and founder at SharpEnd, ha aggiunto: "C'è una crescente domanda da parte dei consumatori di imballaggi sempre più connessi e tecnologici. Sappiamo per esperienza che i marchi che puntano sugli imballaggi connessi per stimolare il coinvolgimento dei consumatori possono avere più informazioni su ciò che il loro pubblico vuole ed essere sempre al passo con le tendenze emergenti. Un lancio di questa portata non si vede da tempo e SharpEnd è molto orgogliosa di sostenere questo impegno pionieristico di Böen".

Böen è una creazione dell'enologo di quinta generazione Joseph Wagner, che ha posto l'innovazione al centro del processo di vinificazione. Böen ha attualmente in vendita cinque vini: Pinot Noir e Chardonnay ottenuti da un blend di uve provenienti dalle contee di Sonoma, Monterey e Santa Barbara (prezzo di vendita consigliato: 24,99 USD ciascuno), così come le edizioni specifiche delle

denominazioni di Pinot Noir delle Highlands Santa Lucia, Santa Maria Valley e Russian River Valley (prezzo di vendita consigliato: 34,99 USD a bottiglia).

Su Copper Cane Wines & Provisions

Fondata nel 2014, Copper Cane Wines & Provisions, con il suo approccio unico al processo di vinificazione, ha ridefinito la cantina moderna. Quando le canne di vite cominciano a lignificare, o si trasformano in legno resistente d'inverno, assumono una tonalità di rame. Questo cambiamento di colore indica che il carattere verde e i tannini duri sono stati eliminati dalla vite (e quindi dal vino). Solo allora le uve sono pronte per la vendemmia. Per il fondatore di Copper Cane, Joseph Wagner, questa attesa è essenziale. Al contrario, la maggior parte dei coltivatori raccolgono le loro uve quando il contenuto zuccherino raggiunge livelli più alti, Wagner attende la maturità fisiologica per garantire coerenza di anno in anno. Il risultato è un vino ricco di sapori di frutta matura, uno stile che Wagner e la sua famiglia hanno sempre amato. Tra i marchi rappresentativi ci sono Elouan, Belle Glos, Napa Valley Quilt e Böen. Per maggiori informazioni su Copper Cane Wines & Provisions visita <https://www.coppercane.com/>

Su Guala Closures Group

Il Gruppo Guala Closures conta oltre 4.700 dipendenti e opera in 5 continenti attraverso 29 stabilimenti produttivi e una commercializzazione dei suoi prodotti in oltre 100 paesi. Il Gruppo vende oltre 15 miliardi di chiusure ogni anno con un fatturato 2018 pari a Euro 543 milioni.

Grazie ad una politica di continuo sviluppo del business e di innovazione tecnologica, il Gruppo è riconosciuto come punto di riferimento a livello mondiale nella produzione di chiusure di sicurezza per alcolici ed è un leader nella produzione di chiusure in alluminio per superalcolici, vini e bevande.

Dall'agosto 2018, Guala Closures S.p.A. è quotata al segmento STAR di Borsa Italiana.

Scopri di più su www.gualaclosures.com

Su SharpEnd

SharpEnd sta avvicinando sempre di più i marchi ai consumatori, collegando imballaggio, vendita al dettaglio e attività esperienziale. Siamo un partner al servizio di alcuni dei più grandi proprietari globali di marchi di moda, liquori e FMCG/CPG, tra cui Estée Lauder Companies, Pernod Ricard, Pepsico, Mattel e Nestlé. Per maggiori informazioni <https://wearesharp.com>

Su e-WAK®

La nuova tecnologia intelligente che permette a ogni bottiglia di vino di diventare una "bottiglia connessa": un chip posizionato all'interno del tappo può essere letto dagli smartphone abilitati, fornendo ai consumatori una certificazione di autenticità e molte informazioni sul prodotto, e coinvolgendoli in un rapporto diretto e di fiducia con il marchio. Per maggiori informazioni www.gualaclosures.com/ioc/digitus/digitus.html